

بناء على الإيميل المرسل من سيادتكم بتاريخ 14 / 10 / 2021 والخاص بملاحظات على الفترة المالية المنتهية في 2021/6/30 نوضح لسيادتكم الآتي :-

1- تبين وجود زيادة في بند المصروفات التسويقية مما أثر سلباً على صافي ربح الشركة وتباعاً نصيب المساهم من الأرباح بشكل لم يعكس الزيادة في الإيرادات والتي لم يتم توضيح أسبابها.

رأى الشركة

بناء على خطة الشركة على تعظيم الإيرادات خلال الفترة القادمة قامت الشركة بعمل حملة تسويقية وإعلانية لزيادة حجم العملاء والارتفاع بمبيعات الشركة ، وكان زيادة الحملات التسويقية في هذه المرحلة ضروري لتوسعة رقعة العملاء المحتملين في ظل جائحة كورونا وبالفعل كان لهذا القرار الأثر في زيادة الإيرادات عن فترة المقارنة بنسبة 67% تقريبا وتتوقع الشركة ان شاء الله زيادة الإيرادات خلال الفترة القادمة .

2- تبين وجود انخفاض في تكلفة النشاط بالتزامن مع وجود ارتفاع في الإيرادات خلال عام 2021 حيث تبين تحقيق الشركة لإيرادات نشاط تبلغ 3,100,263 جم بتكلفة نشاط تبلغ 954,304 جم وأنه خلال عام 2020 حققت الشركة إيرادات نشاط تبلغ 1,944,994 جم بتكلفة نشاط 977,836 جم، فما هو سبب ذلك التباين وتوضيح أسباب الزيادة في الإيرادات.

رأى الشركة

- أن طبيعة بند تكاليف النشاط هي رواتب قسم التطوير وأفراد المبيعات مع ثبات اعداد العاملين تقريبا ورواتبهم خلال فترة المقارنة.
- ويرجع السبب الرئيسي في انخفاض التكاليف في اعادة تبويب بند مصروفات واشتراكات مصر لنشر المعلومات ليصبح رسوم واشتراكات في المصروفات الادارية والعمومية بدلا من بند التكاليف كما هو موضح بالايضاح رقم 13 بالقوائم المالية .
- أما بشأن اسباب زيادة الإيرادات فكما تم التوضيح يرجع إلى زيادة الحملات التسويقية و انخفاض الأثر السلبي لجائحة كورونا مما ادى الى زيادة إيرادات التدريب على برنامج الشركة .
- 3- تبين وجود زيادة غير مبررة باستهلاك الأصول غير الملموسة وأنه بالبحث عن رقم الإيضاح المكتوب بجانبها (3/ب) لم يتم إيجاده بالإيضاحات المتممة، بالإضافة إلى أنه بالإطلاع على الأصول الغير ملموسة والموضحة بالإيضاح رقم (6/ب) تبين عدم وجود أية إضافات بتلك الأصول.
- رأى الشركة
- يرجع ذلك الى إقفال نسبة من مشروعات تحت التنفيذ في بند الأصول الغير ملموسة (برامج تامة) وذلك بعد الانتهاء من اعمال الانتاج والتطوير بقيمة 4529377 جنيه في نهاية العام المالي 2020 ، وحيث قد تم احتساب قسط استهلاك لهذا الأصل في الربع الاول والربع والثاني من عام 2021 مما بالطبع كن له الأثر في زيادة استهلاك الأصول غير الملموسة عن فترة المقارنة
- 4- تبين وجود بند عملاء وأوراق قبض العملاء بمبلغ 7,659,789 جم فما هي طبيعة ذلك البند وما هي سياسة التحصيل الخاصة بالشركة وما هو مبرر ثبات الانخفاض في قيمة العملاء وأوراق القبض.

رأى الشركة

- نوضح ان متوسط التحصيل للعملاء تتراوح من 12 إلى 15 شهر تقريبا وهي تقريبا فترة الضمان التي تمنحها الشركة لعملائها من البرامج حيث تكون الشركة فيها ملتزمة بعمل اى تعديلات او إصدارات حديثة خلال تلك الفترة على البرامج .
- أما ثبات الإنخفاض في هذا الرصيد يرجع الى اعادة الاتفاق مع العملاء على تحصيل تلك المديونية بعد انتهاء كافة التحديثات والتعديلات المطلوبة على البرنامج

5- تبيين وجود بند مشروعات تحت التنفيذ بمبلغ 1,562,339 جم وأنه بالاطلاع على الإيضاح المتم تبيين أنه باسم برنامج المؤشر فما هي طبيعة ذلك البرنامج المشار إليه وما هي أسباب ثبات ذلك البند.

رأى الشركة

- المؤشر هو برنامج وتطبيق لعرض البيانات اللحظية لتداولات الأسهم في البورصة المصرية وتحصل فيه الشركة على تلك البيانات من شركة مصر لنشر المعلومات EGID وتقوم الشركة باستكمالها وتطويره ويرجع ثبات ذلك البند الى ضعف التدفقات النقدية بالشركة وتوجه الانفاق في مصادر الدخل الأخرى والتي تأتي بعائد سريع في تلك المرحلة التي استطاعت الشركة من خلالها تحقيق ارباح في النصف الاول من عام 2021

6- تبيين وجود زيادة كبيرة في بند رسوم واشتراكات تبلغ 558% خلال الفترة من 2020/6/30 وحتى 2021/6/30 مما أثر سلباً على صافى الأرباح.

رأى الشركة

- يرجع ذلك الى التوصية من مكتب المراجعة بإعادة تبويب بند من بنود المصروفات وهو رسم واشتراك شركة مصر لنشر المعلومات بمبلغ 104000 جنيه تقريباً حيث كان في القوائم السابقة يتم تبويب هذا المصروف في تكلفة النشاط وتم إعادة تبويبه في عام 2021 في رسوم واشتراكات بالمصروفات العمومية والإدارية نظراً للبيان الصادر في الفواتير وهو ما تم الاشارة اليه والرد في البند رقم (2)
شاكرين لسيادتكم حسن تعاونكم الصادق معنا
وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

مسئول علاقات المستثمرين
م / محمود فوزى

المؤشر
المؤشر
المؤشر